

免責聲明

本簡報資料所提供之資料，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。台灣大車隊股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



- + 設立：2005年9月9日
- + 實收資本額：5.92億元
- + 董事長：林村田
- + 總經理：楊榮輝
- + 集團員工人數：850人
- + 集團公司數：14家公司及18家車行
- + 2012上櫃股票代號:2640
- + 2020-2022年榮獲台北市「金輪獎」評鑑 **特優獎**
- + 2022年高雄市「計程車客運服務業品質評鑑」**特優獎**
- + 2021年榮獲創新商務獎 **最佳技術創新 最佳管理創新**
- + 2020年榮獲創新商務獎 **最佳商業模式創新金獎**
最佳產品創新金獎評審團大獎

重要歷程



- 成立55688簡碼叫車
- 計程車車身廣告
- 3G衛星定位

2005-2007



- 首家計程車上櫃公司 (2012)
- 首創APP叫車(2011)
- 推出55899聯合派遣

2011-2013



- 多元支付整合
- 首創兒童安全座椅專車
- 生活大管家正式上線

2015



- 多元計程車上路
- 首家導入國際3大Pay
- 推出載客雷達APP
- 首創香蕉分機制
- SAP Concur合作

2017



- 跨界合作-亞洲萬里通
- 首創ASR語音辨識叫車

2019



- 導入紅利點數折抵車資
- 首創「永豐55688聯名卡」線上申辦線上核卡
- 跨足生活媒合平台(台灣智慧生活網)

2021-2022

2008-2010

- 首創車上設置刷卡機
- 首創超商叫車服務
- 首創24小時網路叫車



2014

- 跨足生活快遞產業(全球)
- 佈建車內智慧互動螢幕TOLiFE
- 首創電子酬賓券



2016

- 跨足汽車保修服務(金讚)
- 企業出差報支E化上線
- APP信用卡綁定功能上線



2018

- 推出天空計程車聯盟
- 推出隊員卡務APP



2020

- 運將信貸專案榮獲「FCA創新商務獎」
- 榮獲臺北市計程車服務品質評鑑「特優」



打從一開始，就清楚我們
是交通運輸業
更是“生活媒合平台”



台灣大車隊集團董事長 林村田

55688 服務版圖及願景



滿足移動需求

- 計程車服務
- 代駕服務
- 機場接送
- 其他移動需求



把時間留給自己

- 居家清潔
- 旅遊住宿
- 汽車保修
- 洗衣服務
- 搬家服務



最後一哩路配送

- 商務快遞
- 電商快遞
- 新零售快送



媒體廣告

- 計程車車身廣告
- TOLiFE智慧互動螢幕
- 數位流量變現

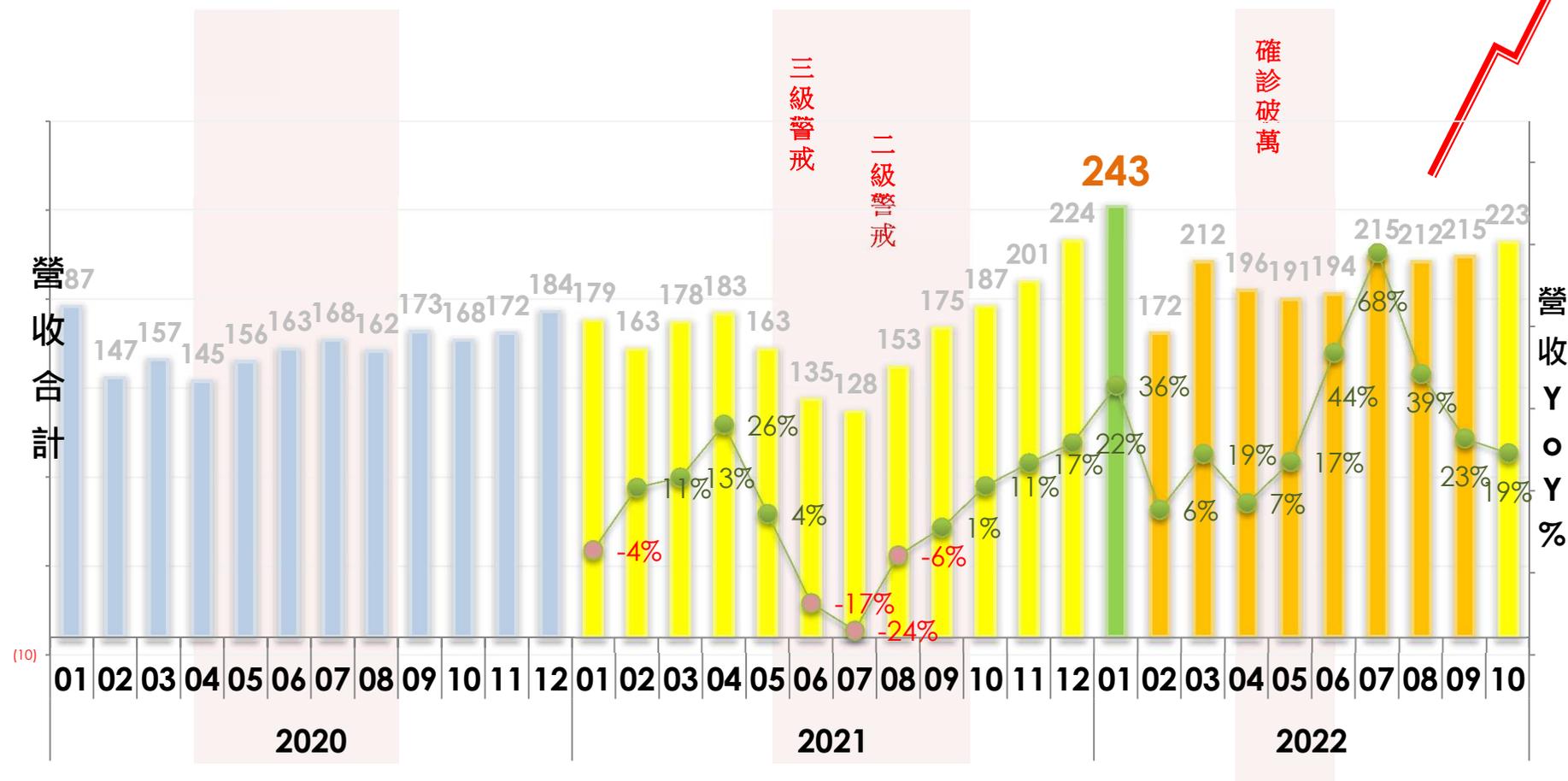
近三年及今年Q3損益表

單位:新台幣百萬

	2022Q3	2021Q3	YoY	2021	2020	2019
營業收入	1,836	1,472	25%	2,089	1,992	1,946
營業毛利	854	661	29%	953	985	953
毛利率	46.5%	44.9%	4%	45.6%	49.4%	49.0%
營業費用	518	458	13%	624	567	555
營業淨利	336	203	66%	329	417	398
營業利益率	18.3%	13.8%	33%	15.7%	20.9%	20.5%
營業外收入及支出	2	-8	-125%	-16	-35	-48
稅前淨利	339	195	74%	313	383	350
稅前淨利率	18.5%	13.2%	39%	15.0%	19.2%	18.0%
EPS(元)	4.62	2.48	86%	4.11	5.22	5.07

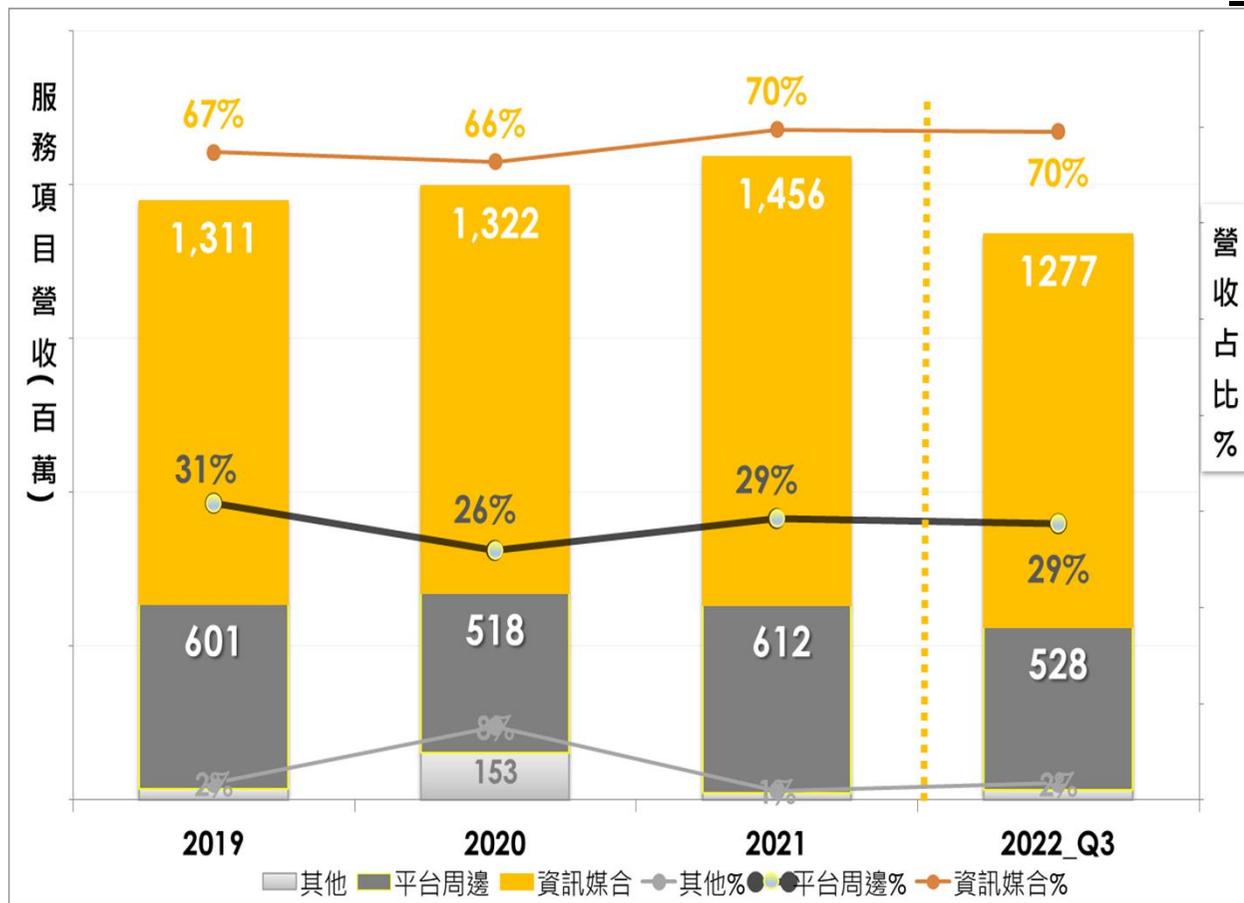
Y20 vs. Y21 合併營收

單位:新台幣百萬



(10)

營業項目收入及佔比_年度



資訊媒合服務收入:

交通出行媒合、生活服務媒合、快遞服務收入

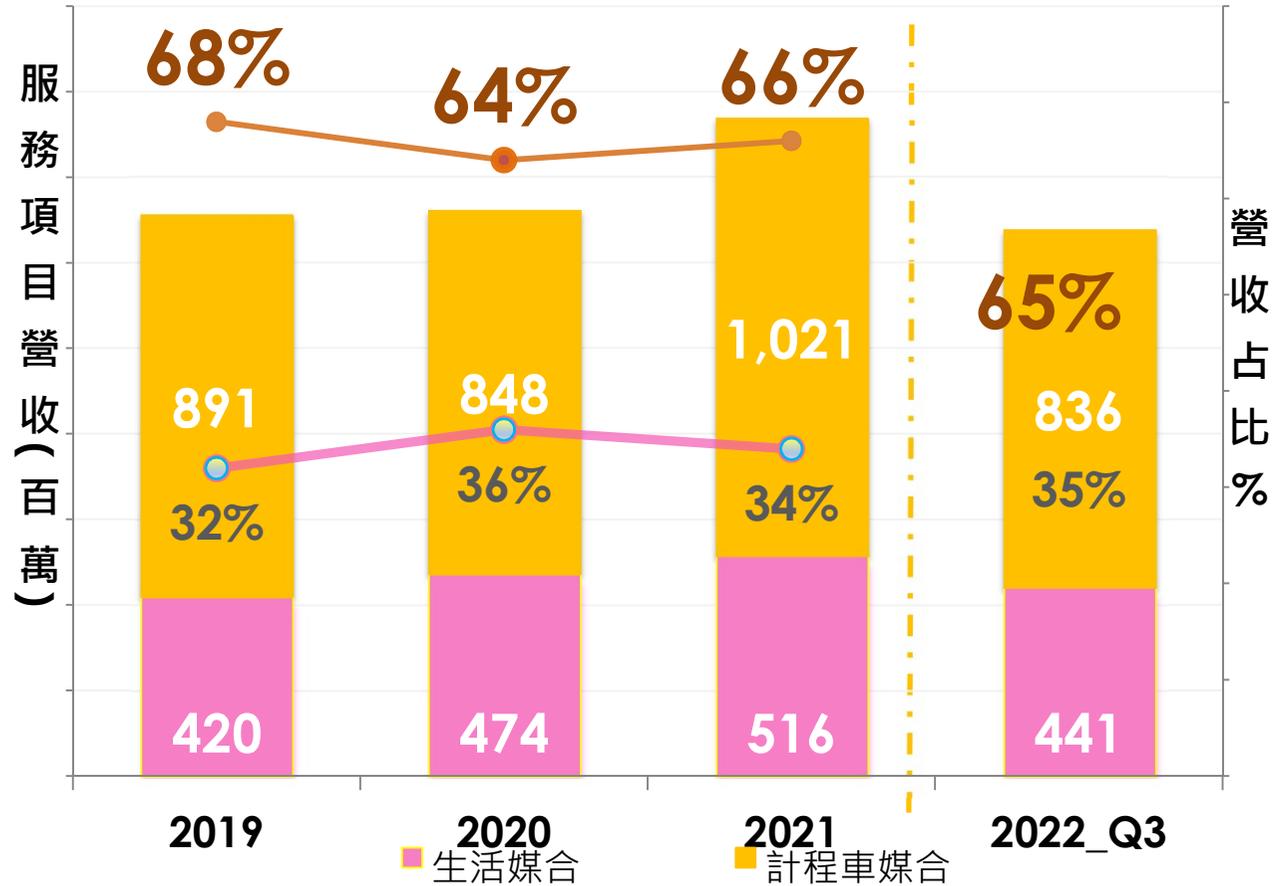
平台週邊銷售收入:

銷貨收入、租售車收入、廣告收入、汽車保修收入

其他:

房屋租金收入、補助款等

資訊媒合服務組成及佔比_年度



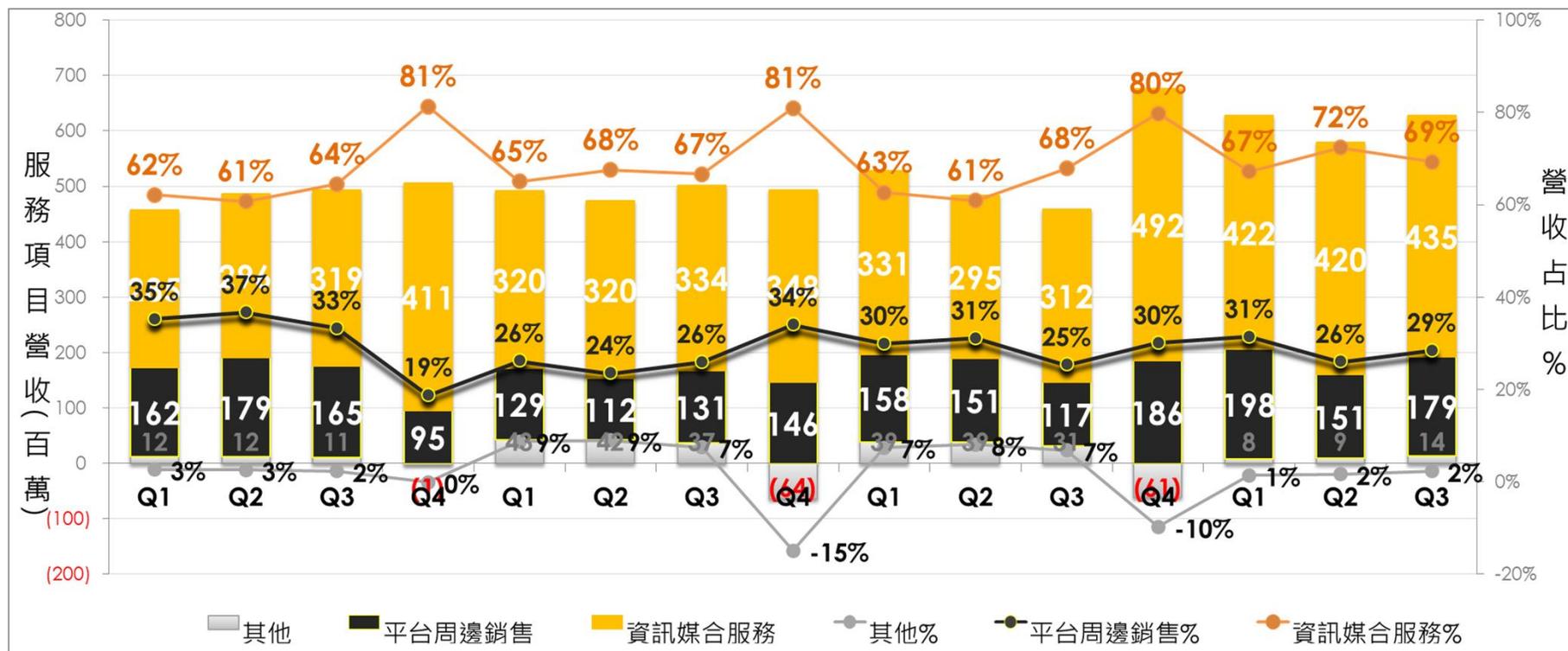
交通出行媒合:

計程車服務(小黃/多元)

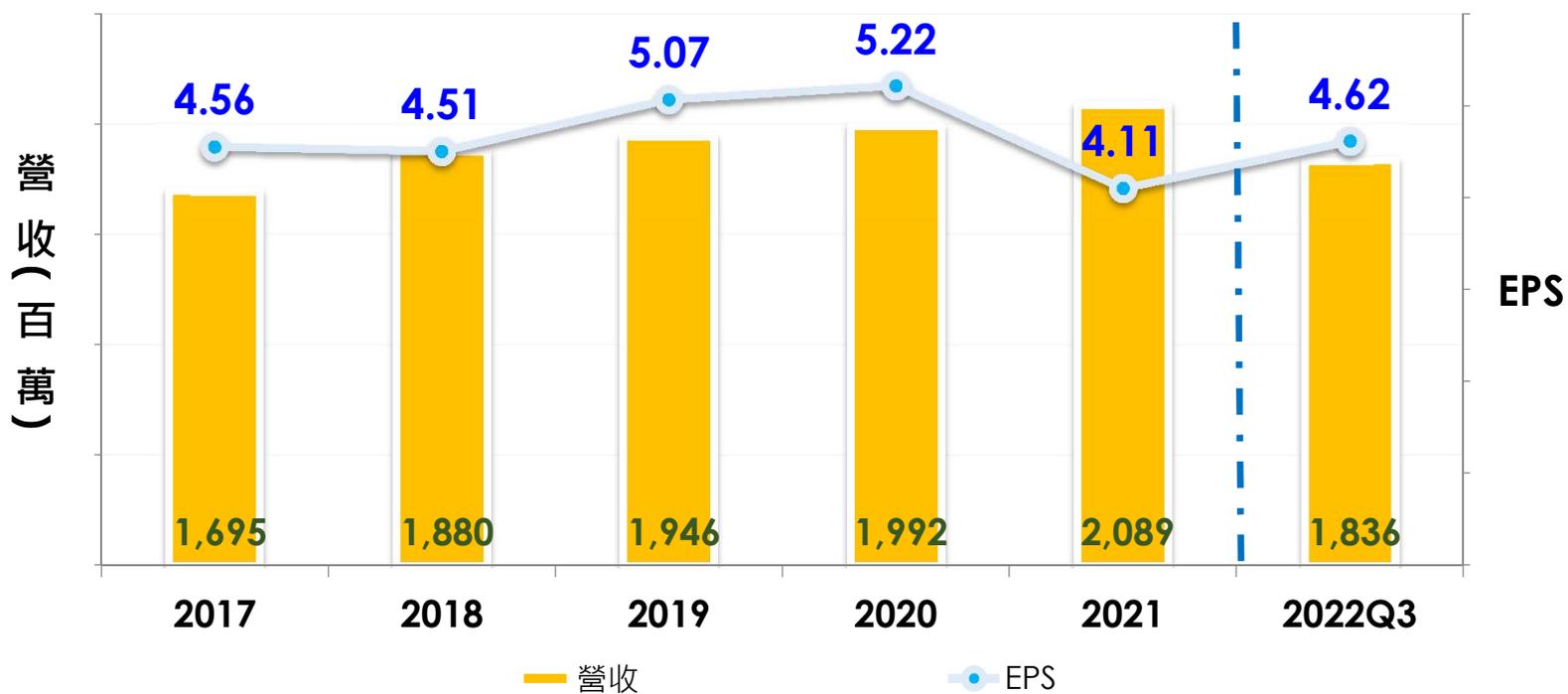
生活服務媒合:

洗衣服務、居家清潔
快遞服務收入

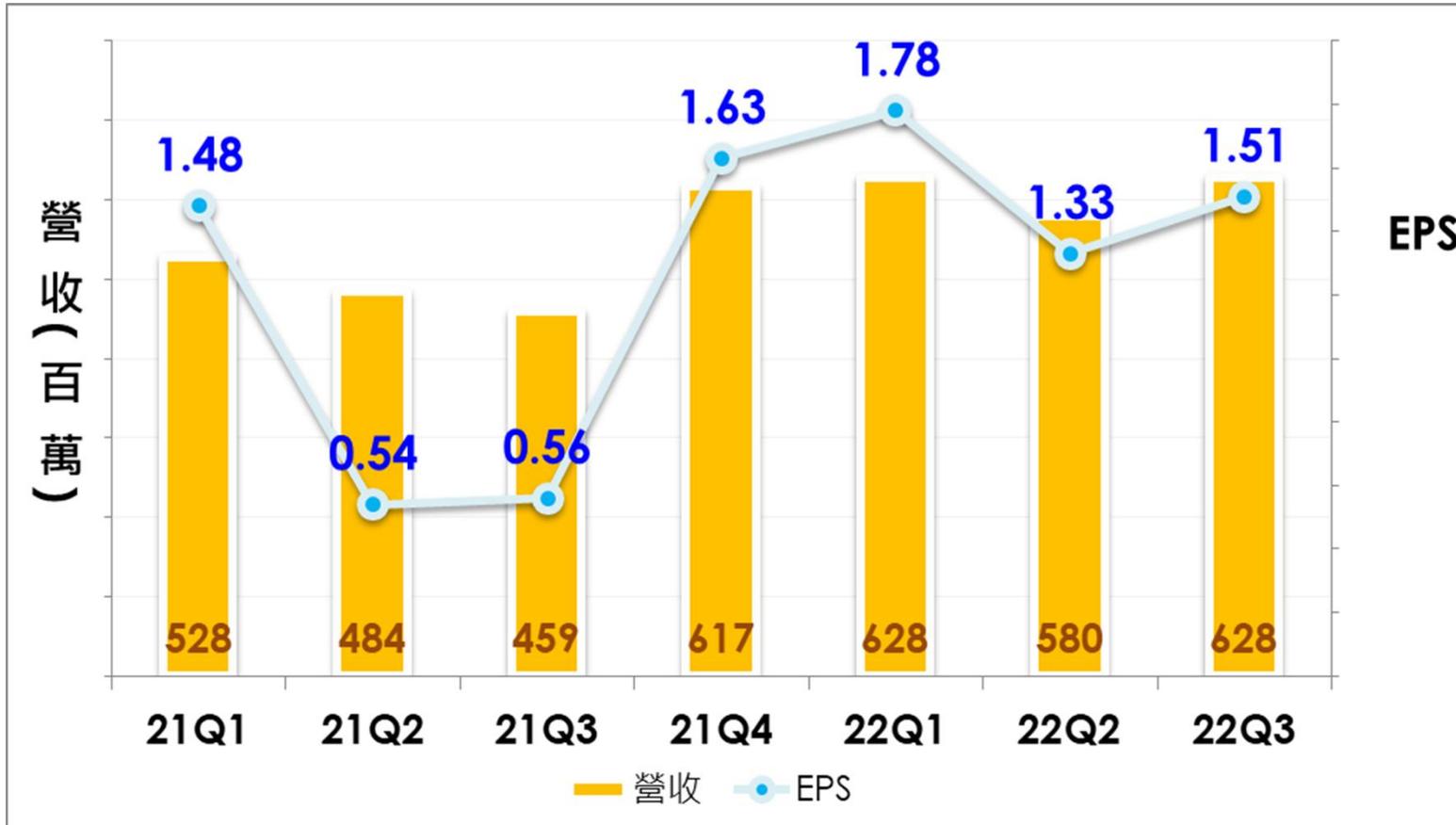
營業項目收入及佔比_季度



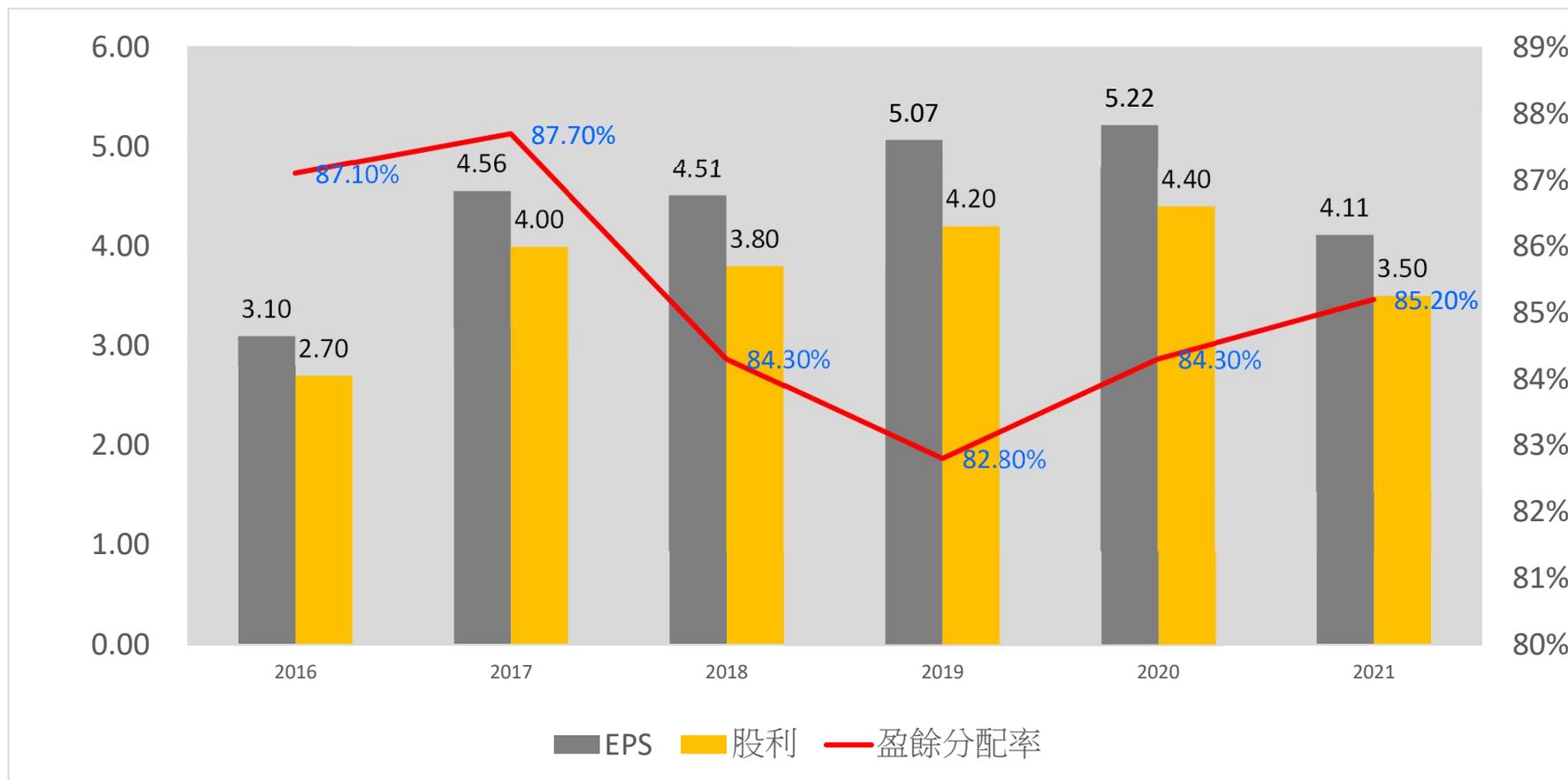
近5年 營收 EPS



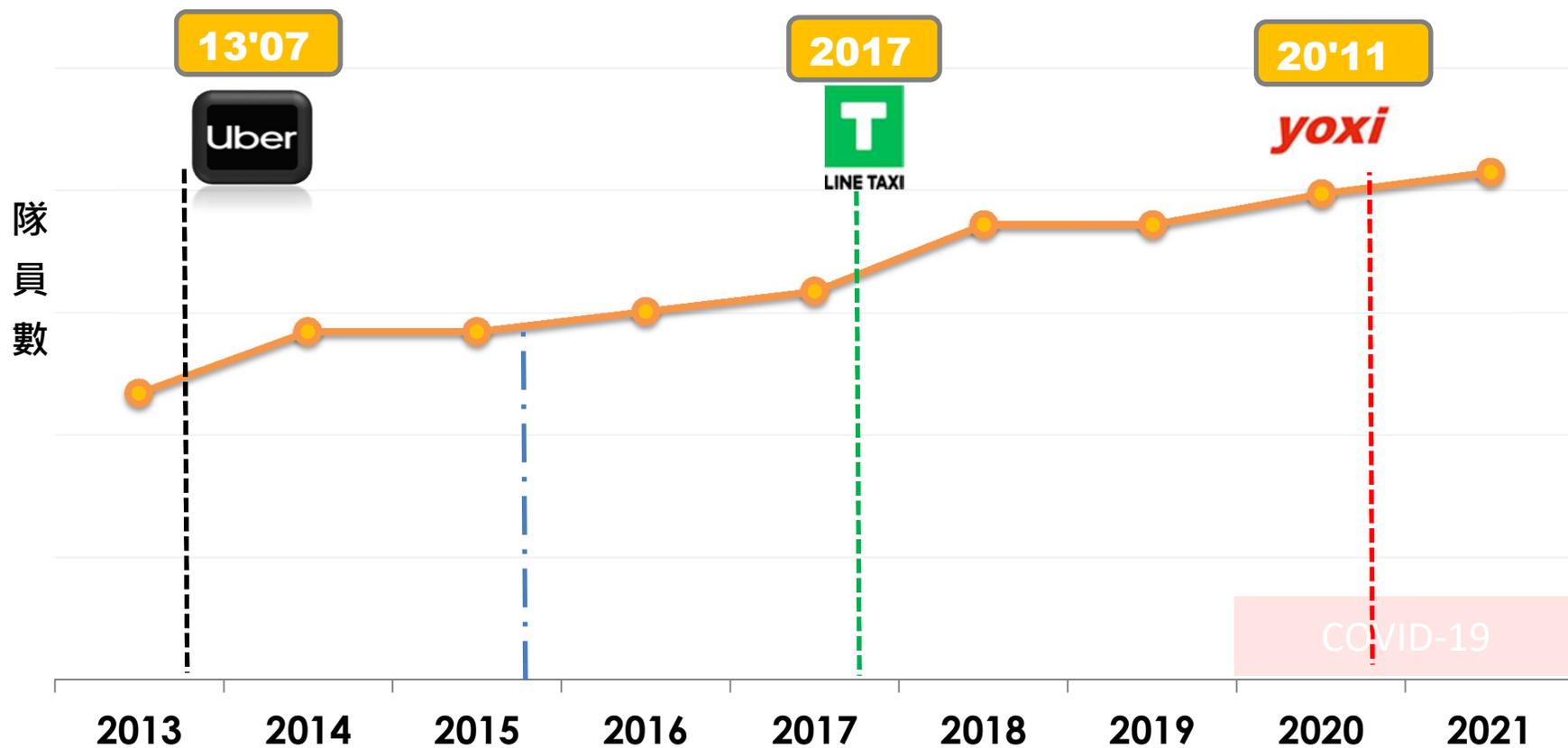
2021-2022Q3 營收/EPS



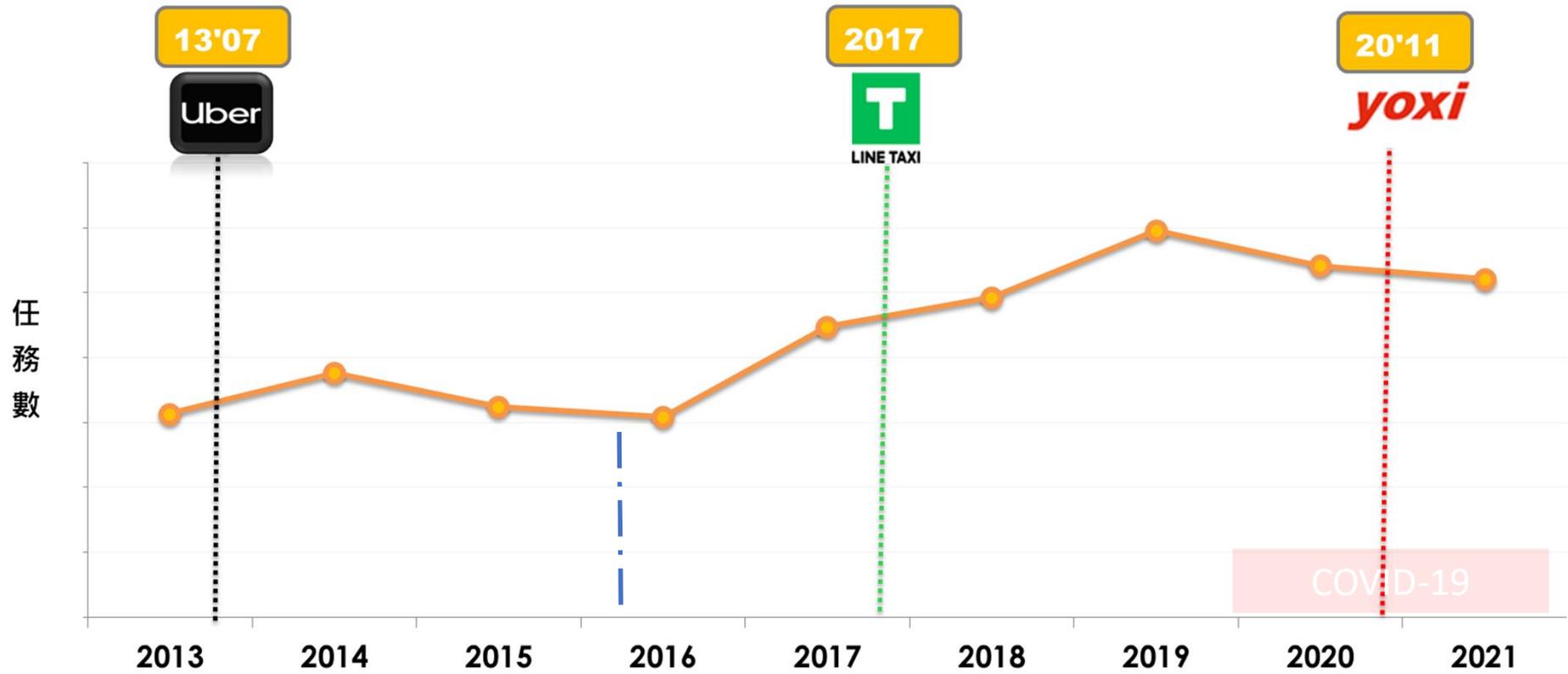
股利政策



隊員數成長趨勢

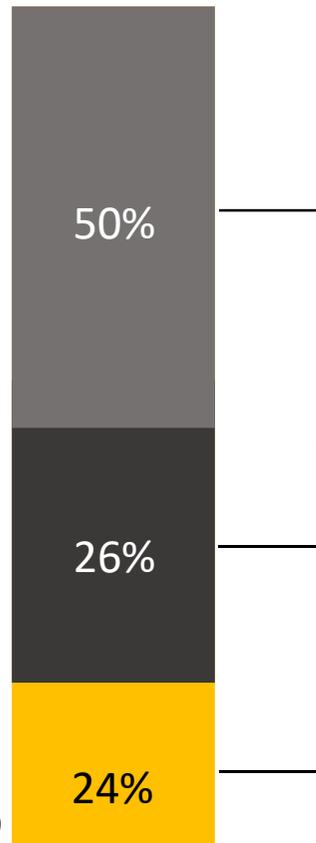


叫車任務數成長趨勢



計程車市場市佔率

市場總量:90,664



仍有約50%計程車未加入任一派遺平台
市場仍有開發潛力

UBER



yoxi



因不具規模經濟，經營皆虧損

透過聯盟、代管等經營模式，擴增市佔率

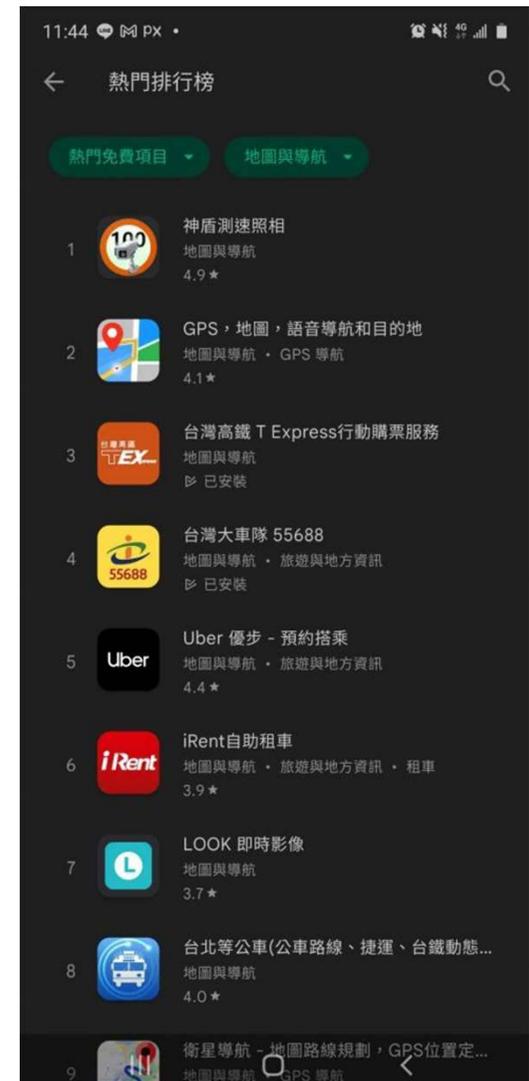
App Store 排行榜

市場調查機構 Sensor Tower 台灣手機叫車 iOS App 的顯示資料，2022 年第一季度台灣前 5 大下載量最高的**旅遊類叫車**應用程式，總下載量最高的是兼容生活媒合服務的 55688 台灣大車隊 App，用戶使用 App 的叫車比例高達 70%，外商平台 uber、新加入的 yoxi 則居於第二、三名。

55688 台灣大車隊 App 的消費者評論達到 3.3 萬則，好評 4.7 顆星，用戶好感度高達 94%，相較於第二名的 4.4、第三名的 2.7，用戶好感度最佳。

新聞出處2022/0726

<https://buzzorange.com/techorange/2022/07/26/55688-taxi-app-no-1/>



競爭優勢_長期優質服務累積

200+



精華服務據點

精華商務、休閒觀光、
飯店、百貨等實體與空
中排班點

x5



交通樞紐轉乘

桃園、台中、彰化、嘉
義、高雄高鐵站

3,500+



企業會員乘車服務

服務3,500+各行各業知
名企業

24H



全天候客服

150+位全天候專業客
服團隊·保障乘車體驗



以交通出行為立足點 以人為核心的生活產業



競爭優勢_交通服務延伸

親子服務

寶寶多元
空氣清淨
酒精消毒瓶
好孕專車
女司機
學生上下課接送

商務服務

企業會員服務	接電服務
豪華型多元	固定車資
6人座多元	大件行李
機場接送	手機充電
酒後代駕	不音樂
時時駕	不聊天

銀髮服務

敬老愛心卡
無障礙通用計程車
收納輪椅
協助上車
不要休旅車

跨齡服務

it's on me
婚宴禮車
寵物友善



數位支付 點數經濟

觀察環境趨勢 零碎點數好好用

競爭優勢_數位支付 點數經濟

金管會在2021年3月重新訂定推動非現金交易的目標，不再以電子化支付占民間消費金額為指標，改以「非現金交易筆數」、「非現金交易金額」為兩項重要指標，以2020年非現金交易的52.22億筆、金額4.98兆元為基期，**到2023年筆數要成長50%，金額要達到6兆元**的三年目標。

經濟日報 2022/02/11

台灣大車隊已串接30種非現金支付工具_增加競爭門檻及提高用戶黏著度

信用卡	Visa、MasterCard、JCB、美國運通、銀聯
行動支付	Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay
電子票證	悠遊卡、一卡通、敬老愛心卡
電子錢包	LINE Pay、街口支付、Pi 拍錢包、歐付寶、橘子支付、台灣Pay、台新Pay、全支付(8/24)
境外錢包	支付寶
點數折抵	永豐聯名卡、中信紅利點數、Happy GO、亞洲萬里通等

數位支付/點數經濟

路招叫車佔比30%
電招叫車佔比70%

	2020	2021	2022/09
APP叫車	57%	68%	70%
非APP叫車	43%	32%	30%

非APP叫車管道:

超商、24/7 Call Center、社區辦公大樓平板、飯店商旅叫車機、餐廳QR Code等

非現金支付佔比/點數成長

	2020	2021	2022/09
非現金支付佔比	41%	46%	50%
點數支付車資 YOY		242%	414%
搭車不用錢 (趟)/月	26	458	5,118





子公司發展

台灣大車隊集團 (2640TT)



主要業務:

1. 隊員招募及管理
2. 計程車一條龍服務
3. 多品牌車隊
4. 商品銷售
5. 媒體廣告業務
6. 365D/24H 客服



主要業務:

1. 汽車底盤保養維修
2. 快速保修



主要業務:

1. 商務快遞
2. 電商快遞
3. 新零售快送



主要業務:

1. 平台媒合業務開發
2. 大數據發展
3. 行銷企劃
4. App 研發

策略及發展狀況



- ✓ 因應電動車產業結構性改變的機會
- ✓ 截至2022/10共**12**家社區型維修廠
- ✓ 2022/1-9月營收YOY成長**15%**

定位：專業第三方物流平台

- ✓ 營收來源: 商務快遞、EC電商快遞及新零售(O2O)
- ✓ 騎士數達3萬人，合作企業達4萬家，
並與多家POS系統與餐飲集團資訊系統串接
- ✓ 2021/06引入金庫資本合作_取得光陽電動機車資源
每股100元總計1.8億元入股全球快遞，佔31%，市值5.8億元
- ✓ 2022/1-9月營收YOY成長 9% 加速新增全省各地分點設立



定位：平台經濟、大數據發展

- ✓ 2022/03 Headline Asia投資
以每股253元，新台幣約1.4億元，持股12.33%，投後估值11.56億元。
- ✓ 2022/05正式切分報表，5月生活網淨損約500萬元。
- ✓ 開放平台、開放場域 利用平台流量與第三方合作創造變現
it' s on me (商城) 以及booking.com等合作

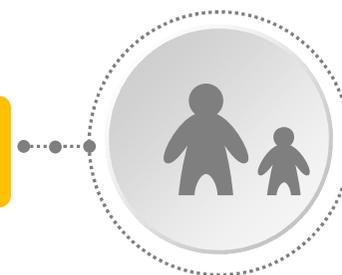


服務供給人數 **5萬+**
(含全集團各項服務)

每月接觸人次
1千萬

55688 平台

每年服務趟次
8千萬+



用戶數 **650萬+**
(不含路招)

每月APP瀏覽量
1.8千萬



TAXI

123456789

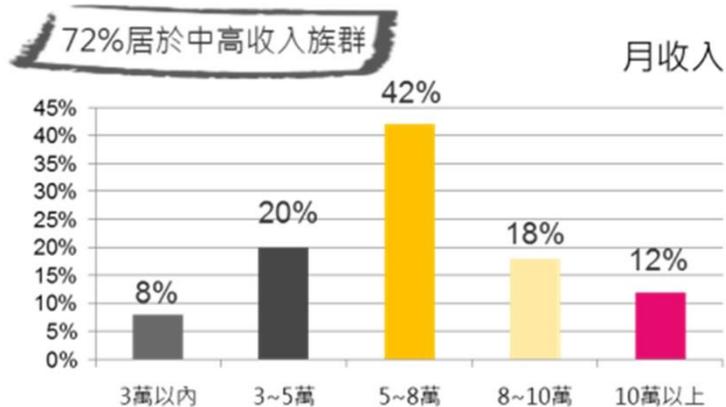
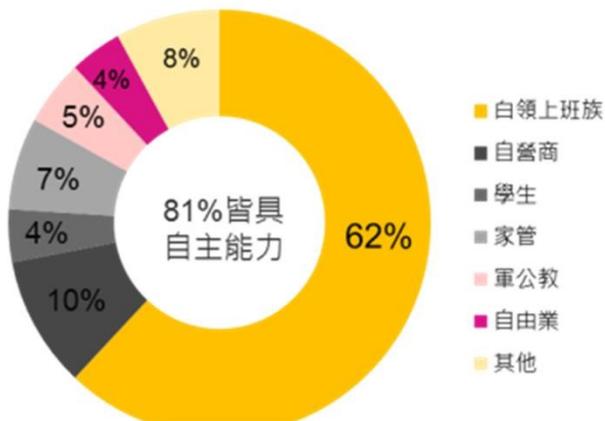
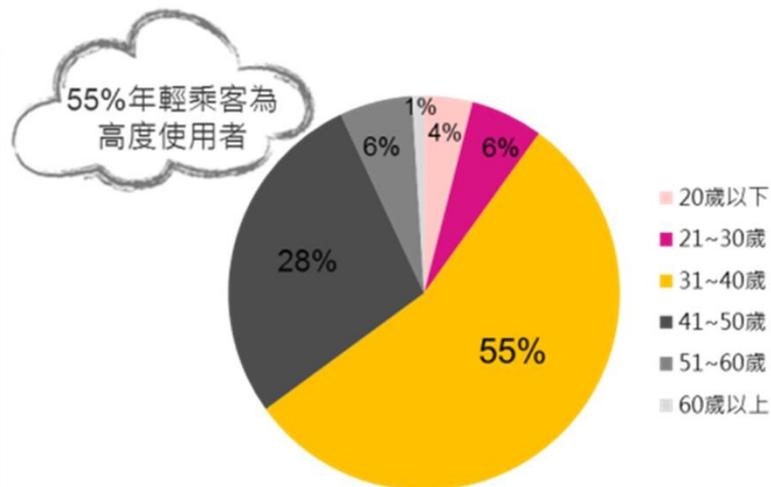
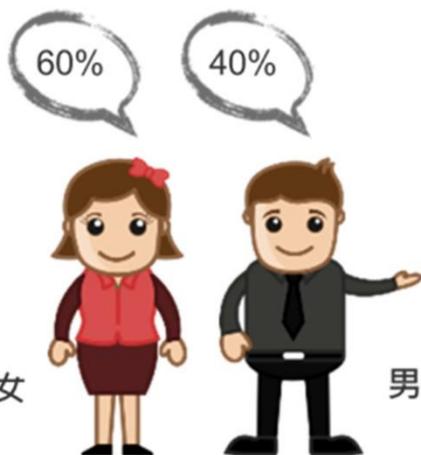
車資金額/年
176億

數據應用及分析

累積超過10年的交通大數據及用戶行為

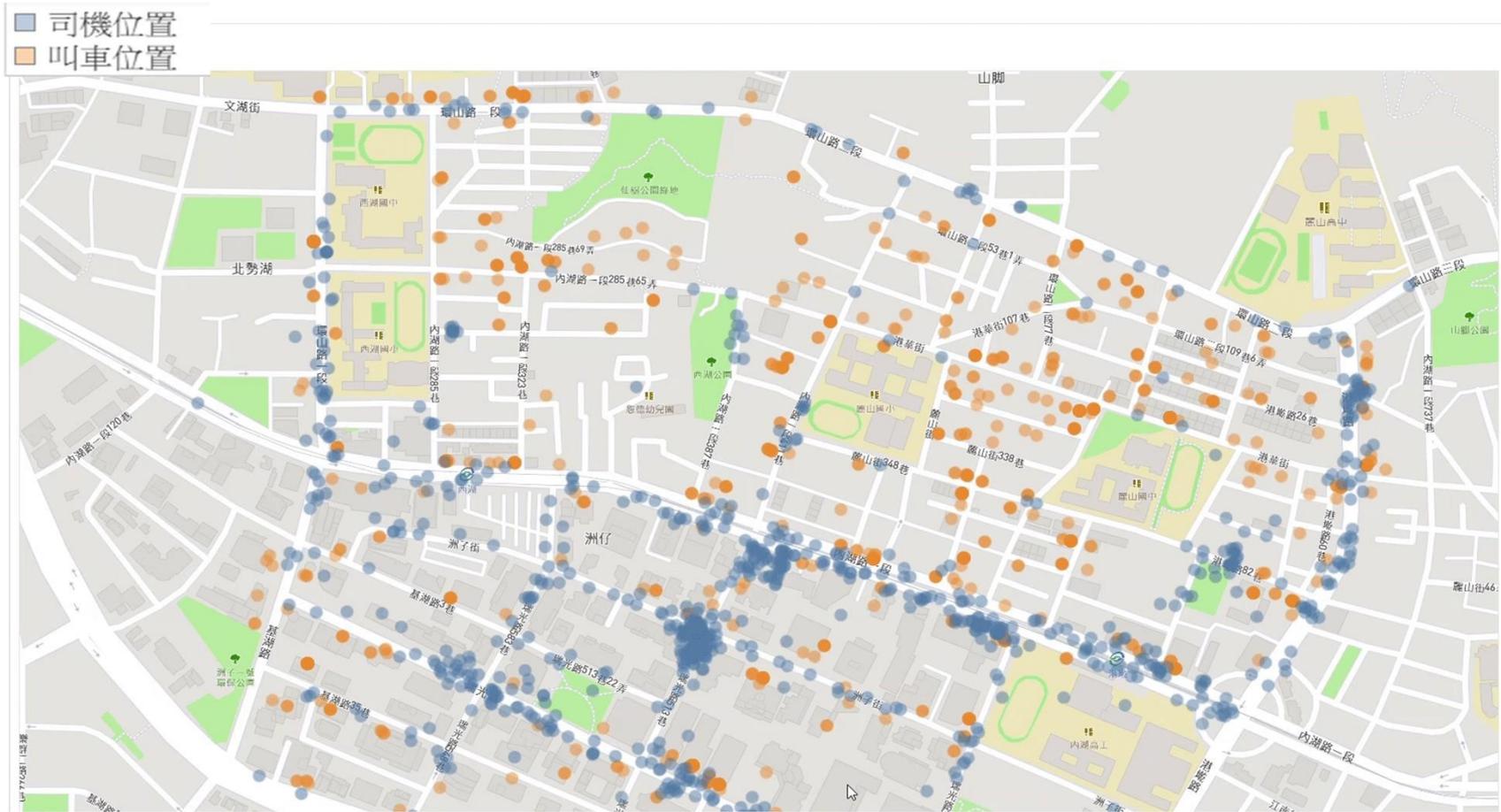
透過AI模型 建立用戶tag及行為分析。

未來將專注平台流量變現以及廣告精準行銷。



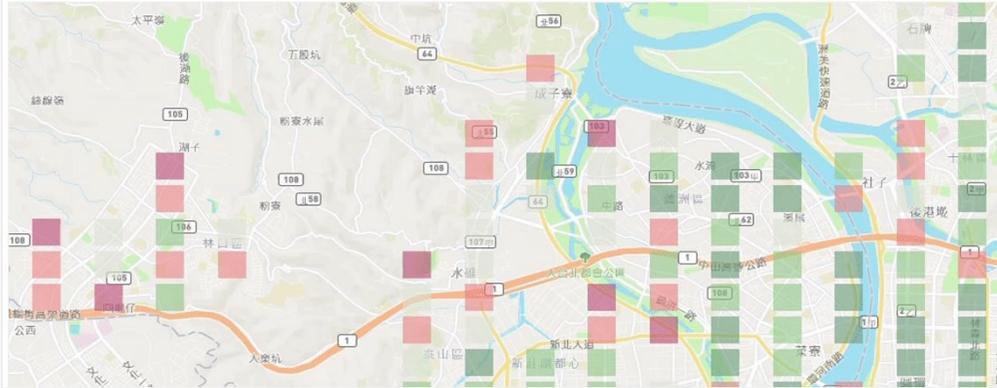
Technology, Innovation, and Future

乘客vs司機位置分布狀況



AI預測叫車熱點

map x HH - 6時



模型準確率

96%

減少空車時間

1小時

省 /月 碳排放量 **X 2.2** 萬台
1,851磅

油耗成本每月減少 **5,000**元



這**不是**一台只會播放廣告的螢幕

搭載Qualcomm
SDA660處理器



配置4G行動網路、無線網路、藍芽、NFC
等任何應用場域皆可輕鬆駕馭。

未來無限可能(智慧城市、自動駕駛)

#開放平台
#開放場域

行動多媒體機(To LiFE)



AI



WiFi 行車紀錄器

